

SAP lance SAP.iO Foundry, son accélérateur de startups B2B Tech français, basé sur un nouveau modèle d'accompagnement

- Au cœur de la Startup Nation, SAP lance son accélérateur B2B à Paris
- Un modèle d'accompagnement de startups unique et internalisé chez SAP.
- Pendant 10 semaines, la première promotion accueille 6 startups.
- 50 entreprises innovantes seront accélérées d'ici 5 ans

PARIS, France - 17 octobre 2018 - SAP lance aujourd'hui SAP.iO Foundry, son premier accélérateur de startups B2B Tech, en France. Situé en plein cœur de Paris et dirigé par Sébastien Gibier, ce nouvel espace de plus de 260 m² accueillera 50 startups sur 5 ans. L'accélérateur SAP.iO Foundry de Paris s'inscrit dans le cadre de dépenses et d'investissement en France de deux milliards d'euros sur cinq ans, annoncés lors du sommet Choose France, en janvier dernier. Cet engagement vise à aider et soutenir les startups B2B et de pérenniser leurs cycles de vie.

15 mentors et 50 coachs mis à disposition des startups sélectionnées

Ce réseau permettra aux startups retenues de se développer grâce aux expertises, au partage de connaissances et au soutien des collaborateurs de SAP en France. Parallèlement, ces startups viendront renforcer les plateformes SAP en y intégrant leurs innovations. Avec SAP.iO Foundry, SAP montre son soutien à l'innovation en France et notamment sa volonté d'accompagner des startups B2B françaises dans leurs développements. En tant que grand groupe spécialisé dans les nouvelles technologies, les startups choisies vont pouvoir s'appuyer et se lier au réseau de SAP.

SAP.iO, un programme de mentoring sur mesure pour les startups

Cette première promotion, composée de 6 startups, sera accompagnée pendant 10 semaines par SAP et Lara Rouyres, marraine de cette promotion. Les startups bénéficieront du parcours, de l'expérience et du réseau de cette multi-entrepreneuse, Vice-président de France Digitale.

Les six startups sélectionnées, déjà matures et structurées, permettent de faire de SAP.iO une initiative complémentaire aux autres structures de l'écosystème.

Toutes spécialisées dans l'optimisation des process métiers des entreprises via les nouvelles technologies, les premières startups retenues traitent d'Intelligence Artificielle, IoT et Blockchain.

- **Brennus Analytics** : Brennus Analytics développe une solution SaaS d'optimisation des prix à destination des entreprises qui souhaitent booster leur profitabilité.
- **Citodi** : Citodi est une solution d'intelligence artificielle appliquée à l'optimisation de tournées de livraisons qui prend en compte l'ensemble des variables d'une livraison.
- **Energiency** : Energiency est le logiciel d'analyse de la performance énergétique industrielle le plus innovant du marché.
- **Scortex** : Scortex propose une solution innovante d'inspection intelligente pour l'industrie manufacturière.
- **Supervisor** : Supervisor est le leader des services et logiciels d'analyse automatisée des données comptables et opérationnelles.
- **Wakeo** : Wakeo est une plateforme SaaS de tracking en temps réel des flux de transport B2B.

Chaque semaine de formation est pourvue d'un thème précis : complémentarité technique et fonctionnelle, business développement et Go To Market, scalability et funding. SAP met à la disposition des startups ses meilleurs experts en fonction des besoins spécifiques. Toutes les startups se voient attribuer deux mentors : un mentor SAP venant du COMEX de SAP France ou des CEO de startups SAP comme Jasmine Anteonis, CEO de Recast.ai et un mentor externe venant d'une startup emblématique comme Guillaume Walline, CEO d'Indigo Connected Retail, Pierre Khoury, CEO Shippeo ou encore Quentin Guilly, CEO d'Andjaro.

Comme l'explique Brian Duffy, président de SAP EMEA North : « C'est une période extrêmement excitante pour la technologie en France. Le lancement de SAP.iO Foundry Paris marque une nouvelle

étape de l'engagement de SAP dans cet écosystème de startup dynamique. Il incombe à SAP et à tous les acteurs mondiaux de la technologie d'investir dans la promotion des futures innovations et je suis impatient de voir ce que chacune de ces premières start-ups feront avec le soutien de ce programme. »

Gerald Karsenti, directeur général de SAP France, poursuit : « L'installation de SAP.iO Foundry en France marque la volonté de SAP de soutenir les startups B2B françaises. Souvent relégué au second plan face au B2C, SAP décide de promouvoir le B2B en France avec un programme d'accompagnement inédit et sur-mesure. Chaque startup sera accompagnée par deux mentors et bénéficiera des conseils avisés de Lara Rouyres, Vice-Présidente de France Digitale, qui nous fait l'honneur d'être la marraine de cette première promotion. En tant que leader du secteur, il nous paraissait logique de connecter ces startups à SAP afin de co-construire et de donner naissance à des innovations qui permettront de changer le quotidien de chacun/ d'apporter encore plus de valeur à nos clients. », Gerald Karsenti, directeur général de SAP France.

L'IA et l'IoT sont à l'honneur pour cette première promotion

Chez SAP.iO, chaque promotion de startups est sélectionnée par thème. Pour cette première promotion, les entreprises retenues développeront des solutions relatives aux problématiques de conception, de production, de transport et de logistique de produits. Essentielle aux entreprises, la bonne gestion de la chaîne logistique en garantit le bon fonctionnement et leur permet de maîtriser la production et l'approvisionnement de leurs produits. Les innovations en matière de supply chain viendront renforcer la chaîne logistique des nombreux clients de SAP appartenant aux secteurs comme la distribution, du e-commerce ou l'industrie.

Dynamiser l'innovation des clients de SAP

L'ouverture de SAP.iO Foundry vise à renforcer l'écosystème innovant de SAP pour fournir à ses clients des solutions nouvelles dans la gestion de leur activité. Il renforce également le mode d'accompagnement de ses clients existant à tous les niveaux :

- inspiration, réflexion, et prototypage avec son Centre d'Innovation Leonardo Center à Levallois
- cocréation avec l'accès et les collaborations avec ses 3 centres de R&D en France
- accès aux startups innovantes avec SAP.iO Foundry

Un nouvel accélérateur dans l'univers Foundry

SAP.iO Foundry Paris s'inscrit dans un programme d'accélération mondial et viendra rejoindre le réseau déjà existant.

L'accélérateur SAP.iO permet aux entreprises les plus disruptives de créer des solutions innovantes et complémentaires en bénéficiant du meilleur de SAP. L'objectif est d'apporter, ensemble, plus de valeur aux clients du Groupe.

SAP.iO Foundry Paris rejoint ainsi le réseau mondial des accélérateurs créé par SAP depuis deux ans. Des passerelles verront donc le jour entre les programmes de Paris, Berlin, Tel-Aviv, New York et San Francisco. Plus d'infos sur <https://sap.io/>

A Propos de SAP :

Leader mondial de la Tech d'entreprise, SAP (NYSE : SAP) fournit aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs les moyens logiciels d'une meilleure gestion. Du back office à la direction, de l'entrepôt à la vente, quel que soit le terminal d'utilisation (ordinateur, terminal mobile), les applications SAP permettent aux collaborateurs et aux organisations de travailler plus efficacement ensemble et de s'appuyer sur des tableaux de bord personnalisés afin de conserver leur avance dans un contexte concurrentiel. Les applications et services SAP offrent à plus de 378.000 clients la possibilité d'être rentables, de s'adapter continuellement et de croître durablement. Pour plus d'informations, consultez le site www.sap.com.

Contact Presse :

01 44 82 45 48 - presse-sap@publicisconsultants.com

Please consider our [privacy policy](#). If you received this press release in your e-mail and you wish to unsubscribe to our mailing list please contact press@sap.com and write Unsubscribe in the subject line.

SAP.iO Fiche d'Informations

Un petit apport peut avoir d'énormes résultats



Objectifs

- Construire un nouvel écosystème ouvert en accélérant des startups et en investissant dans l'innovation.
- SAP s'engage à aider chaque client pour optimiser la gestion de l'entreprise
- SAP œuvre pour > 404 000 clients dans > 180 pays. La stratégie du groupe intègre l'accélération et l'investissement autour des startups, avec un focus sur l'entrepreneuriat inclusif et l'ouverture pour aider ses clients à développer l'Entreprise Intelligente.

Stratégie

Investir, accélérer et incuber l'innovation startup qui étend de façon stratégique l'écosystème de SAP et crée de la valeur pour nos clients, à travers divers programmes :

- SAP.iO Funds : les startups sont financées directement par le fonds SAP Venture.
- SAP.iO Foundry : un réseau global des meilleurs accélérateurs de startups qui les aident à construire des applications software innovantes en utilisant des technologies émergentes, comme le Machine Learning ou l'IA, pour offrir un haut degré de valeur ajoutée à nos clients
- SAP.iO Venture Studio : des startups dirigées par les collaborateurs de SAP ont accès à des fonds et à un environnement unique
- SAP.iO Intrapreneuriat : le programme d'accélération interne qui identifie les collaborateurs entrepreneurs à haut potentiel et les aide à devenir des dirigeants prospères

Axes

- Ces programmes se focalisent sur des startups de premier plan dotées d'une expertise pointue de leurs domaines
- Construire des Applications Intelligentes, qui enrichissent ou utilisent les données présentes chez les clients SAP Intelligent Suites via des API.
- Utiliser des Technologies Intelligentes pour transformer fondamentalement les process business de l'avenir, avec Intelligent Workflows (AI/ML, blockchain, AR/VR)

- Utiliser ou améliorer les capacités des plateformes SAP (SCP, SAP HANA, Data Hub) comme une Plateforme intelligente

SAP.iO Fund

- Investir dans la prochaine génération de startups développant des applications
- Maturité des startups : des investissements à stade précoce (Seed vers des financements Série A)
- Taille du portefeuille :
 - 15 investissements finalisés avec 3 investissements en suivi, transactions additionnelles en cours
 - Environ 20 startups dans le portefeuille de SAP fin 2018

SAP.iO Foundry



- Un réseau global des meilleurs accélérateurs de startups pour les aider à construire des applications software innovantes
- Incuber et accélérer : >100 projets de startups software incubées et accélérées à date
- Maturité: jeunes pousses (pré-seed ou post-Séries A)
- 5 hubs startup globaux dont San Francisco, New York, Berlin, Tel Aviv et Paris. Une extension prévue pour l'année prochaine, notamment en Asie-Pacifique



- Durée des programmes : 8 semaines à 3 mois
- Les startups ont accès à un mentorat sur-mesure, aux technologies SAP, et à des opportunités d'exposition aux clients de SAP

SAP.iO Venture Studio

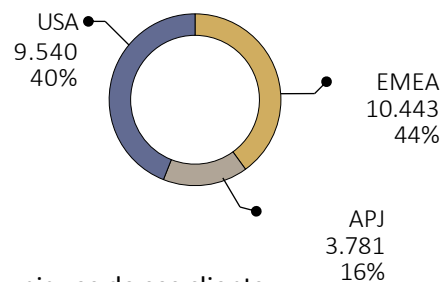
- Investissement en 6 projets d'incubation
- Les investissements seed vont de 0.75 à 2 millions de dollars, suivis par des étapes d'investissement additionnelles
- De multiples options de sortie, qui vont de l'excubation à la vente d'assets, jusqu'à devenir une business unit à part entière de SAP ou à s'intégrer à une business unit déjà existante, ou au ralentissement de projet.

SAP.iO Intrapreneuriat

- La plupart des équipes rejoignent le SAP.iO Venture Studio par l’Intrapreneuriat
- Environ 15 000 collaborateurs SAP s’engagent annuellement grâce à l’intrapreneuriat
- Environ 500 propositions business sont soumises annuellement
- L’éducation à l’intrapreneuriat est conduite grâce à des Ventures Partners localisés dans 10 endroits du monde
- Un accélérateur à impact sociétal, One Billion Lives, avec pour objectif d’accélérer les idées d’innovation sociale

L’entrepreneuriat inclusif chez SAP.iO

- Recruter de nouveaux innovateurs
- Des groupes dédiés dirigés par des femmes
- Une attention particulière à la diversité
- Un certain pourcentage de femmes



Les valeurs de SAP.iO

- Optimiser les offres de SAP et mieux répondre aux cas uniques de ses clients
- Proposer SAP Insight dans de futurs domaines de création de valeur
- Aider SAP à prioriser la construction d’API ou de services
- Améliorer drastiquement la marque innovante de SAP dans tout l’écosystème
- Renforcer encore l’engagement de SAP autour de l’innovation au sein de son écosystème
- Environ 20% des startups SAP.iO F&F ont déjà ou intègrent des solutions SAP
- Environ 50% des startups SAP.iO F&F collaborent avec ou travaillent avec des clients SAP
- 55% sont sur l’app center

SAP.iO Foundry Paris

Présentation de la première promotion



Brennus Analytics

Brennus Analytics développe une solution SaaS d'optimisation des prix à destination des entreprises qui souhaitent booster leur rentabilité. Outil d'aide à la décision modulaire, simple et intuitif, le logiciel Brennus est basé sur une intelligence artificielle en apprentissage continu. Notre solution assiste, au quotidien, directions et équipes en quête de performance commerciale, et permet d'adapter finement les prix à la stratégie (gains de parts de marché, gains de marge) et aux contraintes (charge usine, stocks, etc.) de l'entreprise.

<https://fr.brennus-analytics.com/>


Citodi

Citodi est une startup spécialisée dans le domaine de la logistique, qui a conçu un algorithme d'optimisation en temps réel des tournées de livraisons/interventions. La technologie de Citodi permet d'anticiper, réagir et ajuster les tournées pour toujours plus de productivité. Les algorithmes optimisent la productivité d'une flotte entre 15 et 40% selon la taille de la flotte et le nombre de livraisons/interventions. La solution prend en compte toutes les variables d'un trajet (taille et poids des colis, éligibilité des livreurs, routes, trafic...), ce qui permet à l'entreprise de réduire les délais et d'augmenter la rentabilité de chaque mission.

L'optimisation se déroule en 3 étapes: - L'algorithme prédictif : optimisation avant les opérations de la journée, pour minimiser les ressources et optimiser le planning - L'opérationnel : optimisation de manière « event-responsive » pour gérer les imprévus et maximiser les performances - Le prescriptif : optimisation s'appuyant sur du machine learning pour adapter vos prochaines prédictions en comparant vos différents scénarii. <https://www.citodi.com/>

Energiency

Energiency est le logiciel d'analyse de la performance énergétique industrielle le plus innovant du marché. Energiency est une start-up de 24 personnes basées à Rennes et Lyon, créée en 2013 par des ingénieurs issus de l'industrie et des chercheurs en informatique (INRIA) spécialistes de l'Industrie du Futur. Energiency est le 1er logiciel à intégrer la puissance du big data, du cloud et de l'intelligence artificielle pour identifier et exploiter de nouveaux gisements d'économies d'énergie dans l'industrie. L'algorithme d'Energiency analyse en continu les données issues des compteurs d'énergie et de l'Internet des Objets (IoT) pour permettre de réaliser jusqu'à 20% d'économies d'énergie. Energiency



est lauréat de 30 Prix Innovation, dont le Concours iLab du Ministère de la Recherche, le Cleantech Open France, et a été désignée « Start-up de la Transition Énergétique » par l'Usine Nouvelle. Energiency a par ailleurs levé 2,7 M€ en 2017 avec les fonds d'investissement ISAI, Go Capital et West Web Valley pour accélérer son activité en Europe. <http://www.energiency.com/>

Scortex

Scortex propose une solution innovante d'inspection intelligente pour l'industrie manufacturière. Celle-ci repose sur le deep learning et une architecture de calcul propriétaire afin d'automatiser les contrôles qualité de haute complexité. <https://scortex.io/>

Supervizor

Supervizor est le leader des logiciels d'analyse automatisée des données comptables et opérationnelles pour les fonctions finance, audit et contrôle interne. Grâce à sa technologie Machine Learning et Plug&Play issue de 10 ans de R&D, Supervizor analyse 100% des données de l'entreprise sans aucun paramétrage, et détecte les erreurs automatiquement. Des centaines d'entreprises, de la PME au CAC40, automatisent leurs contrôles avec Supervizor pour détecter les fraudes, récupérer du cash et réduire leur risque de redressement fiscal.

<https://supervizor.fr/>

Wakeo

Wakeo propose une plateforme SaaS de visibilité en temps réel sur les flux de transport B2B (maritimes, aériens et routiers). À partir de datascience, l'outil aide les industriels à optimiser leur supply chain et à améliorer l'expérience clients. La société s'inscrit dans l'univers du shipping qui est au cœur du commerce et des échanges mondiaux. Sa mission est d'apporter de la transparence et de réinventer l'expérience utilisateur dans un secteur peu efficient où les nouvelles technologies apportent des ruptures majeures.

La société est membre du réseau Techstars Paris, et travaille pour des grands comptes comme Air Liquide, Faurecia ou Gefco. Wakeo fait partie des 10 start-ups des mobilités à suivre en Europe.