



Communication & Content Manager

Brennus Analytics développe un logiciel d'optimisation des prix en utilisant des technologies d'intelligence artificielle, à destination des grandes entreprises B2B. Nous avons un positionnement novateur dans des domaines porteurs : IA, deeptech, SaaS, pricing. Évoluant dans un écosystème dynamique, nous faisons partie de programmes d'accélération prestigieux (BPI le Hub) et de communautés de pointe (Microsoft AI Factory à Station F). Équipe de 15 personnes aux multiples facettes (8 docteurs en IA, 36 ans en moyenne, pas loin de 10 ans d'expérience chacun), nous avons l'entrepreneuriat chevillé au corps et des valeurs fortes : inclusion, transparence et collaboration. Nous préparons une seconde levée de fonds pour devenir la solution logicielle de référence du pricing. C'est le moment de nous rejoindre !

Votre aventure commence ici

- Etablir la stratégie de communication et la ligne éditoriale de Brennus Analytics
- Mettre en œuvre une veille économique et sectorielle (pricing, IA, startups, économie)
- Rédiger les contenus rédactionnels : prises de parole en public, tribunes, articles de blog, retours d'expérience clients, notes de synthèse, réseaux sociaux, etc.
- Animer les différents supports de communication de l'entreprise : site Internet, newsletter, réseaux sociaux (Twitter et LinkedIn), plaquettes de présentation, dossier de presse, etc.
- Développer une stratégie d'influence : identifier les groupes et événement pertinents, préparer et assurer notre présence, animer les comptes Twitter et LinkedIn des dirigeant-e-s
- Construire l'équipe de communication au rythme de notre développement : encadrer l'actuel-le stagiaire, travailler avec nos partenaires (Microsoft, BPI) et notre agence de presse

Vous vous reconnaissez ?

- Ecole de journalisme, de commerce ou d'ingénieur, Sciences Po ou sciences "dures"... Peu importe, tant que le trio Communication, Business et Technologie vous fait vibrer !
- Vous totalisez 3 à 7 ans d'expérience en agence de communication digitale, en tant que Communication Manager pour une startup tech B2B, ou encore au sein d'un grand groupe

On fera une bonne équipe si...

- Vous portez un intérêt sincère au monde de l'intelligence artificielle et du pricing
- L'incertitude ne vous met pas en panique et l'univers des possibles vous galvanise
- Vous avez une excellente expression écrite et orale en français et anglais

Rejoignez Brennus !

- CDI, rémunération attractive
- Locaux basés au centre de Paris, possibilité ponctuelle de télétravail
- Postulez ici : <http://bit.ly/HRComCont>