

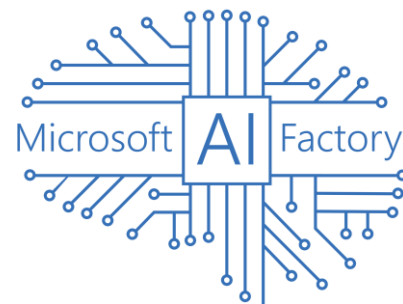
## **Brennus Analytics intègre la prestigieuse communauté Microsoft AI Factory**

**Paris, le 23 janvier 2018 - Brennus Analytics, start-up experte en intelligence artificielle, spécialisée dans l'optimisation des prix (pricing) des entreprises B2B, intègre aujourd'hui la prestigieuse communauté Microsoft AI Factory. Hébergée au sein de Station F, celle-ci vise à stimuler l'émergence de champions français de l'intelligence artificielle. Avec quatre autres start-up, Brennus Analytics rejoint un premier groupe de sept start-up dont Recast.AI et DCbrain.**

*« Nous sommes fiers d'avoir été sélectionnés pour rejoindre la communauté Microsoft AI Factory. Cette initiative de Microsoft en partenariat avec l'INRIA est structurante pour l'écosystème de l'intelligence artificielle. Nous sommes convaincus que ce programme permettra aux champions français de l'IA appliquée à la transformation des organisations de se distinguer. Brennus Analytics, qui dispose d'un savoir-faire particulier en Intelligence Artificielle avec 8 docteurs en IA et 3 ingénieurs spécialisés, sera un membre actif de cette communauté en contribuant au développement des technologies et à leur rayonnement. »* précise Grégoire Saint-Guily, Chief Executive Officer de Brennus Analytics.

Microsoft AI Factory accompagne et soutient spécifiquement le développement de start-up matures sur le secteur de l'IA, et leur offre :

- Un mentoring resserré de la part des équipes Microsoft ;
- Un accès à l'espace Microsoft à Station F ;
- Un accès aux chercheurs de Microsoft et de l'Inria ;
- Une participation au programme d'accompagnement de start-up de Microsoft ;
- Ainsi que des conseils en matière de promotion et commercialisation de leurs solutions dans le cadre d'une démarche de co-marketing et co-selling.



Les 7 premières start-up (Recast.AI, AB Tasty, DCbrain, Scortex, Craft AI, Case Law Analytics, Hugging Face) de la communauté ont pour mission d'identifier d'autres start-up pour les fédérer et agrandir la communauté que Microsoft souhaite faire émerger autour de l'IA en France comme dans le monde.

Pour plus d'informations :

<https://news.microsoft.com/fr-fr/>

### **A propos de Brennus Analytics :**

Lancée en 2015 et composée de docteurs en intelligence artificielle et d'experts métier, la start-up Brennus Analytics aide les entreprises B2B à améliorer leur performance en optimisant le prix de vente de leurs produits ou services. Sa solution SaaS Brennus™ se base sur des technologies avancées d'intelligence artificielle. A partir de l'analyse de données, la solution évalue ou prédit les comportements des clients et recommande les prix optimaux, en tenant compte des objectifs commerciaux et des contraintes propres à chaque entreprise. La solution permet de travailler en apprentissage continu pour du pricing dynamique et en temps-réel, en toute transparence. Brennus Analytics a été incubée par Telecom Paris Tech depuis 2016, puis a rejoint les programmes d'accélération BPI le Hub et WAI Boost de la BNPP (anciennement Innov' & Connect) en septembre 2017. Elle est soutenue par Microsoft BizSpark, par Wilco (anciennement Scientipôle) et la BPI depuis ses débuts, ainsi que par des investisseurs privés.

[www.brennus-analytics.com](http://www.brennus-analytics.com)

#### Contact presse :

Emilie Dèbes

Yucatan

01 53 63 27 34

[edebes@yucatan.fr](mailto:edebes@yucatan.fr)

Emilie Gariel

Brennus Analytics

06 51 65 63 23

[emilie.gariel@brennus-analytics.com](mailto:emilie.gariel@brennus-analytics.com)