

## Brennus Analytics intègre la 3<sup>ème</sup> saison du programme WAI Boost (Innov' & Connect) de BNP Paribas

Paris, le 6 septembre 2017 - Brennus Analytics, start-up spécialisée dans l'optimisation des prix (pricing) basée sur l'intelligence artificielle pour les industriels et les distributeurs intègre la 3<sup>ème</sup> édition du programme WAI Boost (anciennement Innov' & Connect) de BNP Paribas. Ce programme d'accélération de 6 mois lui permettra de dynamiser son développement commercial et d'enrichir son produit. L'équipe sera hébergée au WAI Paris et bénéficiera d'un accompagnement de sa croissance sur des sujets Marketing, Sales ou encore Financement.



**WAI** | UNE OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT UNIQUE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES START-UP

**START-UP, VOUS SOUHAITEZ**

- Trouver un accompagnement bancaire** → **WAI BANKING**
  - Une offre bancaire complète
  - 100 banquiers dédiés Start-up en France
- Accélérer votre business** → **WAI BOOST** pour co-expérimenter pendant 6 mois avec de Grandes entreprises/ETI, opéré par L'Atelier BNP Paribas
- Dans des lieux 100% innovation WAI Paris et WAI Massy-Saclay** → **WAI LEAD** pour développer jusqu'à 24 mois vos connexions business avec nos clients, partenaires, experts
- Lever des fonds** → **BNP Paribas Développement** via le **WAI VENTURE FUND**
  - L'un de nos fonds d'investissement partenaires via le **WAI INVESTMENT FUND**
- Vous développer à l'international** → **WAI INTERNATIONAL**
  - Pour exporter
  - Pour s'implanter, ouvrir un compte à l'étranger
- WAI CONNECT** → Des événements de connexions business dans toute la France

wai.bnpparibas #Wai

**BNP PARIBAS** La banque d'un monde qui change

Développé autour de 7 programmes, WAI (We Are Innovation) permet de mettre en relation les ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire) et les GE (Grandes entreprises) avec des start-up innovantes.

Pour faire partie de ce programme, Brennus Analytics a participé au printemps dernier à un speed meeting entre grands comptes et start-up où une sélection mutuelle s'est opérée. Brennus Analytics y a rencontré Heppner, entreprise de transports et de logistique, qui a évoqué sa problématique « pricing » et sa curiosité pour la proposition de valeur de Brennus Analytics. Enthousiaste, l'équipe de Brennus Analytics a donc candidaté avec brio (dossier écrit et grand oral) et va travailler 6 mois en partenariat avec Heppner pour développer de nouvelles fonctionnalités

*« Nous sommes ravis de rejoindre le programme WAI Boost de BNP Paribas qui va nous permettre de co-innover avec Heppner, en toute confiance. Brennus Analytics pourra développer de nouvelles fonctionnalités pour sa solution et découvrir un nouveau secteur tout en acquérant une belle référence commerciale. »,* précise Grégoire Saint-Guily, Chief Executive Officer de Brennus Analytics.

### A propos de Brennus Analytics :

Lancée en 2015 par plusieurs docteurs en intelligence artificielle, la startup Brennus Analytics propose aux industriels et aux distributeurs d'augmenter leur marge en optimisant leurs prix de vente. Sa solution SaaS Brennus se base sur des technologies avancées d'intelligence artificielle. A partir de l'analyse de données, la solution évalue ou prédit les comportements des clients et recommande les prix optimaux, en tenant compte

des objectifs commerciaux et des contraintes propres à chaque entreprise. La solution permet de travailler en apprentissage continu pour du pricing dynamique et en temps-réel, en toute transparence. Brennus Analytics est incubée par Telecom Paris Tech depuis 2016 et soutenue par Scientipôle et la BPI depuis ses débuts. Elle fait partie également du programme BizPark+ de Microsoft. [www.brennus-analytics.com](http://www.brennus-analytics.com)