



Information presse

Brennus Analytics intègre la 3^{ème} promotion de l'Accélérateur de start-up de BPI Le Hub

Paris, le 13 septembre 2017 - Brennus Analytics, start-up spécialisée dans l'optimisation des prix (pricing) basée sur l'intelligence artificielle pour les industriels et les distributeurs rejoint la promotion 2017-2018 de l'Accélérateur de start-up de BPI Le Hub. Ce programme de 12 mois met en relation des grands comptes avec 25 jeunes start-up très prometteuses, futures « scale-up ». Le Hub de BPI France a pour vocation de dynamiser l'innovation française en multipliant les liens entre les start-up et les grands comptes : partenariats commerciaux, stratégiques, investissements ou acquisitions.



Sélectionnée parmi plus de 300 candidats, Brennus Analytics bénéficie d'un accompagnement sur mesure pour gagner en performance dans 4 domaines majeurs :

- Le business développement avec des grands comptes,
- La visibilité, notamment grâce à de nombreux évènements réunissant les acteurs français et internationaux de l'écosystème de l'innovation
- Le développement à l'international
- Le networking, avec des rencontres régulières avec d'autres start-up, notamment étrangères, et des investisseurs.

« Nous sommes très fiers de rejoindre l'accélérateur de start-up de BPI Le Hub. Ce programme va nous apporter une belle visibilité et nous permettre d'établir de nouvelles connections avec des acteurs majeurs de l'innovation française et internationale. » indique Grégoire Saint-Guily, Chief Executive Officer de Brennus Analytics.

A propos de Brennus Analytics :

Lancée en 2015 par plusieurs docteurs en intelligence artificielle, la startup Brennus Analytics propose aux industriels et aux distributeurs d'augmenter leur marge en optimisant leurs prix de vente. Sa solution SaaS Brennus™ se base sur des technologies avancées d'intelligence artificielle. A partir de l'analyse de données, la solution évalue ou prédit les comportements des clients et recommande les prix optimaux, en tenant compte des objectifs commerciaux et des contraintes propres à chaque entreprise. La solution permet de travailler en apprentissage continu pour du pricing dynamique et en temps-réel, en toute transparence. Brennus Analytics a été incubée par Telecom Paris Tech depuis 2016, puis a rejoint les programmes d'accélération BPI le Hub et WAI Boost de la BNPP en septembre 2017. Elle est soutenue par Scientipôle et la BPI depuis ses débuts, ainsi que par des investisseurs privés. Elle fait partie du programme BizPark+ de Microsoft.

www.brennus-analytics.com

Contact presse :

Emilie Dèbes

Yucatan

01 53 63 27 34

edebes@yucatan.fr

Emilie Gariel

Brennus Analytics

06 51 65 63 23

emilie.gariel@brennus-analytics.com